

Candidate Persona - *Wie zoek je nou echt?*

Voordat je ook maar één woord schrijft, moet je weten **voor wie je het schrijft**. Je wilt natuurlijk dat de persoon die je zoekt, zich **door jouw tekst voelt aangesproken en solliciteert**. Gebruik dit canvas om **jouw ideale kandidaat** te definiëren.

Wie zoek je

Persona naam:

Doelgroep:

Regio:

Niveau:

Ervaring:

(junior/medior/senior)

Type contract:

Uren per week:

Locatie werk:

Reistijd:

Communicatiekanaal:

LinkedIn, Whatsapp, Jobboard, via-via

Waar vind je mij

Waar zoek ik vacatures?

Welke leesniveau heb ik?

Wat zijn mijn pull factoren?

1

2

3

Wat zijn mijn push factoren?

1

2

3

Triggers & afknappers

Triggers om door te lezen:

1

2

3

4

5

Afknappers:

1

2

3

4

5

Situatie & context

Mijn huidige situatie:

Bijv. heeft al werk. Net afgestudeerd. etc.

Waarom oriënteert ik me?

1

2

3

Welke alternatieven heb ik?

Bijv. specifieke concurrenten, doorstuderen,

Top 10 vragen in de eerste 10 sec

Deze verschillen per persoon. Bijv. Wat verdien ik? Hoeveel uur per week? Waar is het? Hoe flexibel is het? Wie is mijn leidinggevende? Hoeveel collega's?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Gevoel & bewijs

Wat wil deze kandidaat voelen na 20 sec? Kies 3 woorden.

Hoe bewijs je dat in tekst?

Zin 1

Zin 2

Bewijs en concreetheid

(Welke feiten maken dit geloofwaardig?)

Welke 2 dingen moet jij eerlijk benoemen? *(Werkdruk, jong bedrijf...)*

1

2